

Spécial Création d'entreprise
Module 9 :
J'automatise mon business
avec les outils et l'IA

Découvrez comment gagner du temps et scaler votre activité grâce à l'automatisation intelligente et aux outils no-code.

<https://agence-strategies.fr/>



Sylvain Guéraiche

- ❖ Entrepreneur du web depuis 1999 (directeur d'agence)
- ❖ Enseignant en Marketing et E-commerce Université de Rouen
- ❖ Enseignant grandes écoles : ISCOM, NWS, MyDigitalSchool, CNAM,...
- ❖ Formateur CCI Normandie et éditeur E-commerce
- ❖ Organisateur d'événements B2B (Palais Brongniart, Paris Retail Week, Normandigital,...) et concerts produits à la TV
- ❖ Président du Club business 76
- ❖ Administrateur du cluster Normandigital et membre NWX



Diplôme Responsable du
Marketing digital avec mention
(ISM, Paris, 2018)



Sylvain Guéraiche

- ❖ Certification en cours de Chef de projet IA (réussite formation 86,5% de bonnes réponses)
- ❖ Accompagnement de plus d'une centaine d'entreprises (BE éolien, E-commerce, industrie, B2C, formation,...)
- ❖ 2006 : Sport-Elec, C.A. e-commerce X 2, C.A. Espagne X 6
- ❖ 2008 : orga d'un événement Palais Brongniart (CNRS, OSEO)
- ❖ 20012 / 2018 : exposant Paris Retail Week
- ❖ 2017 / 2022 : 15000 jouets collectés pour les Restos du Coeur lors de concerts produits sur France 3 de 2020 à 2022, partenariats nationaux et institutionnels



Diplôme Responsable du
Marketing digital avec mention
(ISM, Paris, 2018)

Objectifs de cette formation



Outils no-code et IA

Maîtriser les outils modernes pour automatiser sans programmer et gagner un temps précieux au quotidien.



CRM automatisé

Centraliser et automatiser la gestion de vos clients pour une relation personnalisée et efficace.



Marketing et ventes

Mettre en place des automatisations pour augmenter vos conversions et scaler votre business.



Scénarios pratiques

Appliquer des templates concrets et des workflows éprouvés pour des résultats immédiats.

Les outils no-code et IA pour gagner du temps

Pourquoi utiliser le no-code ?

Les outils no-code vous permettent de créer des systèmes professionnels sans compétences techniques, tandis que l'IA automatise vos tâches répétitives. Cette combinaison libère votre temps pour vous concentrer sur la croissance.

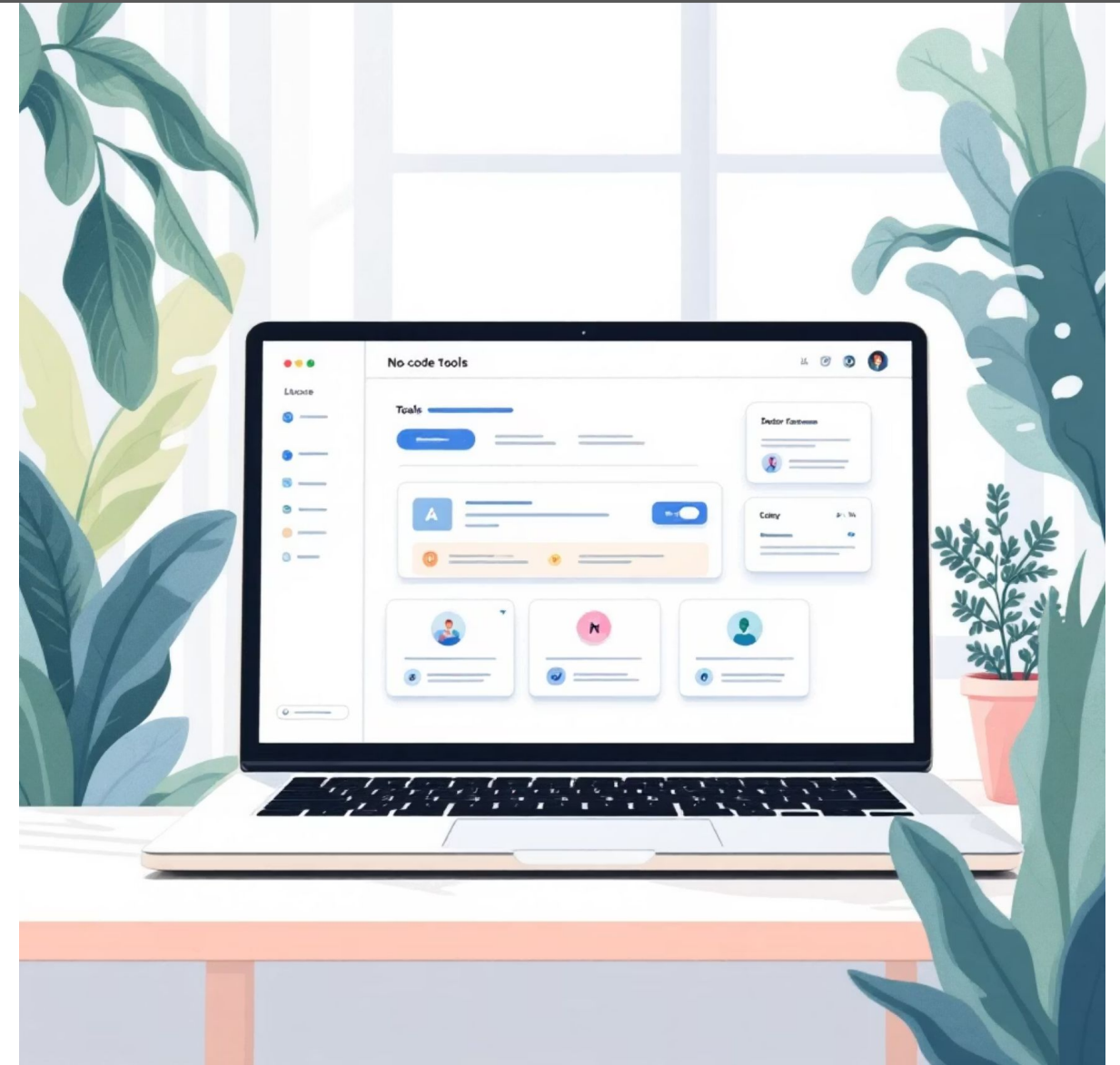
Outils essentiels

Formulaires et workflows : Airtable, Notion, Carrd, Zapier, Make

Génération de contenu : ChatGPT, Canva IA, MidJourney

Tâches administratives : Google Sheets avec scripts automatisés

- ❑ **Exemple concret** : créez une landing page professionnelle en 1 heure avec Carrd, connectez-la à Airtable pour collecter automatiquement vos leads, puis générez 5 posts Instagram par semaine à partir d'un seul article grâce à l'IA.



Gérer vos clients avec un CRM automatisé

Un CRM bien configuré transforme votre relation client en centralisant toutes les informations et en automatisant les interactions clés.

1

Choisir le bon CRM

Sélectionnez un outil adapté à votre activité parmi HubSpot, Pipedrive, Zoho ou Notion CRM selon vos besoins et votre budget.

3

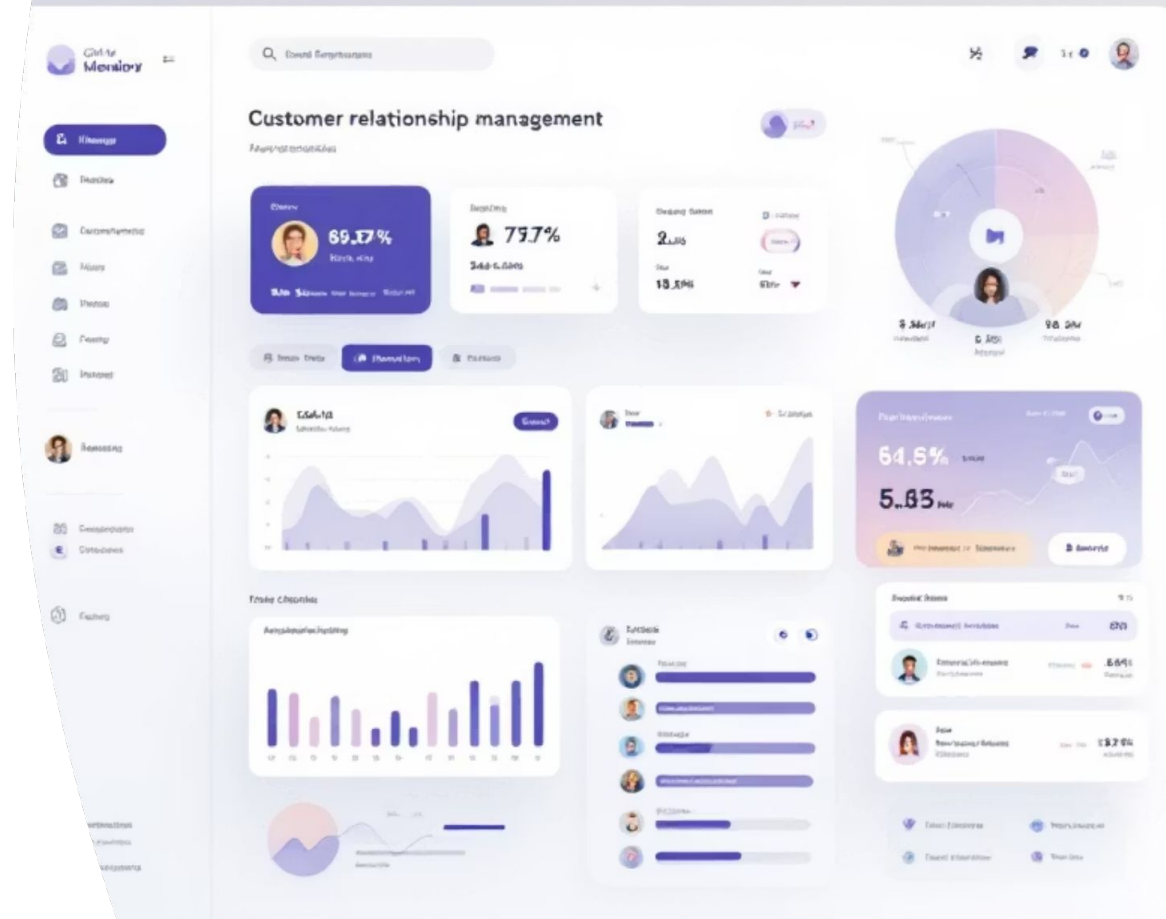
Créer des workflows

Automatisez les emails de bienvenue, les relances de paniers abandonnés et les suivis post-achat pour ne jamais manquer une opportunité.

2

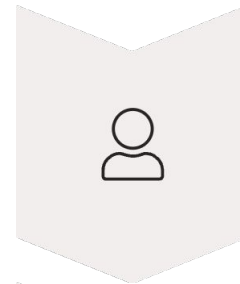
Organiser vos contacts

Importez votre base et créez des segments pertinents : prospects chauds, leads froids, clients actifs pour un ciblage précis.



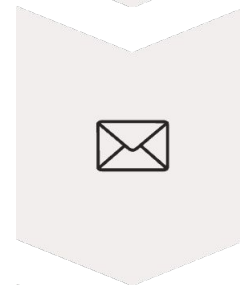
Exemple de workflow CRM automatisé

Ce type de séquence augmente vos conversions de 30 à 50% en moyenne tout en automatisant complètement le processus.



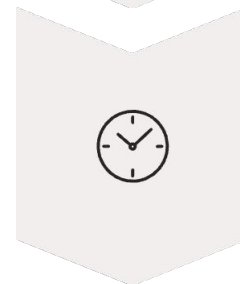
Nouveau lead arrive

Le contact s'inscrit via votre formulaire ou landing page



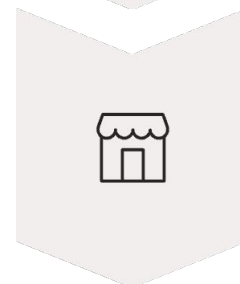
Email automatique immédiat

Envoi d'un guide gratuit ou ressource de bienvenue pour établir la relation



Relance après 2 jours

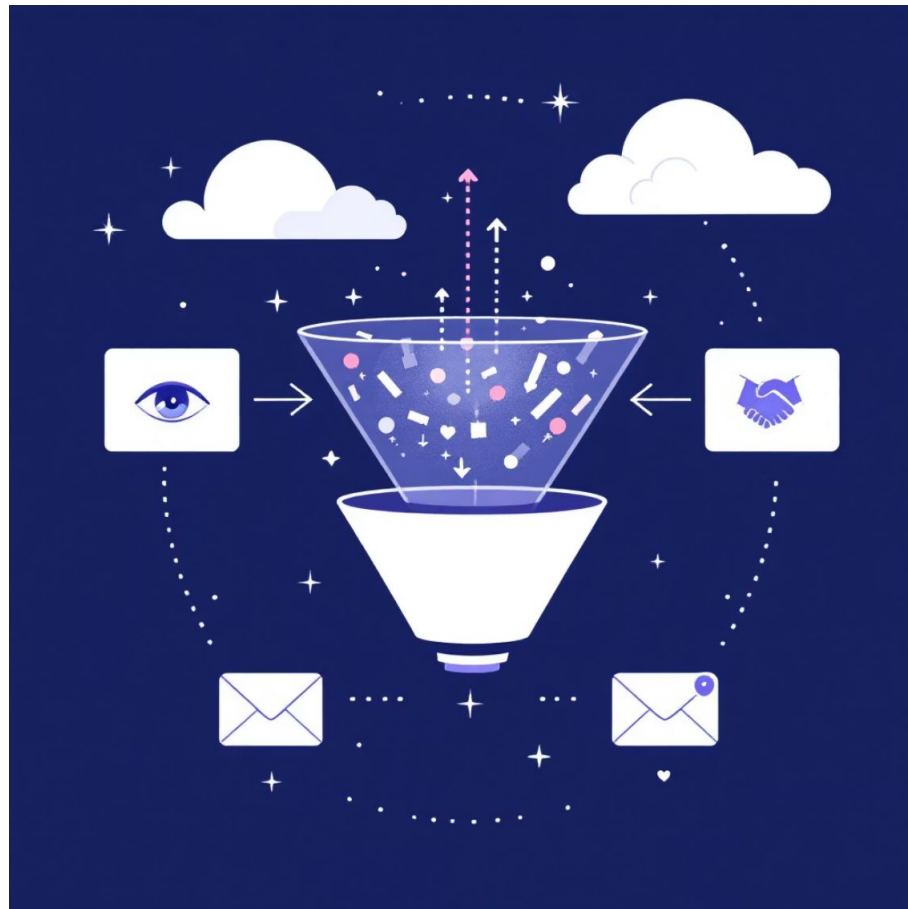
Email avec offre spéciale ou invitation à découvrir vos services



Suivi post-achat

Message de satisfaction et demande d'avis pour améliorer votre offre

Automatiser marketing et ventes



Réduire les tâches, multiplier les résultats

L'automatisation marketing vous permet de scaler votre activité sans augmenter proportionnellement votre charge de travail.

Email marketing

Créez des séquences automatiques de nurturing qui guident vos prospects vers la conversion naturellement.

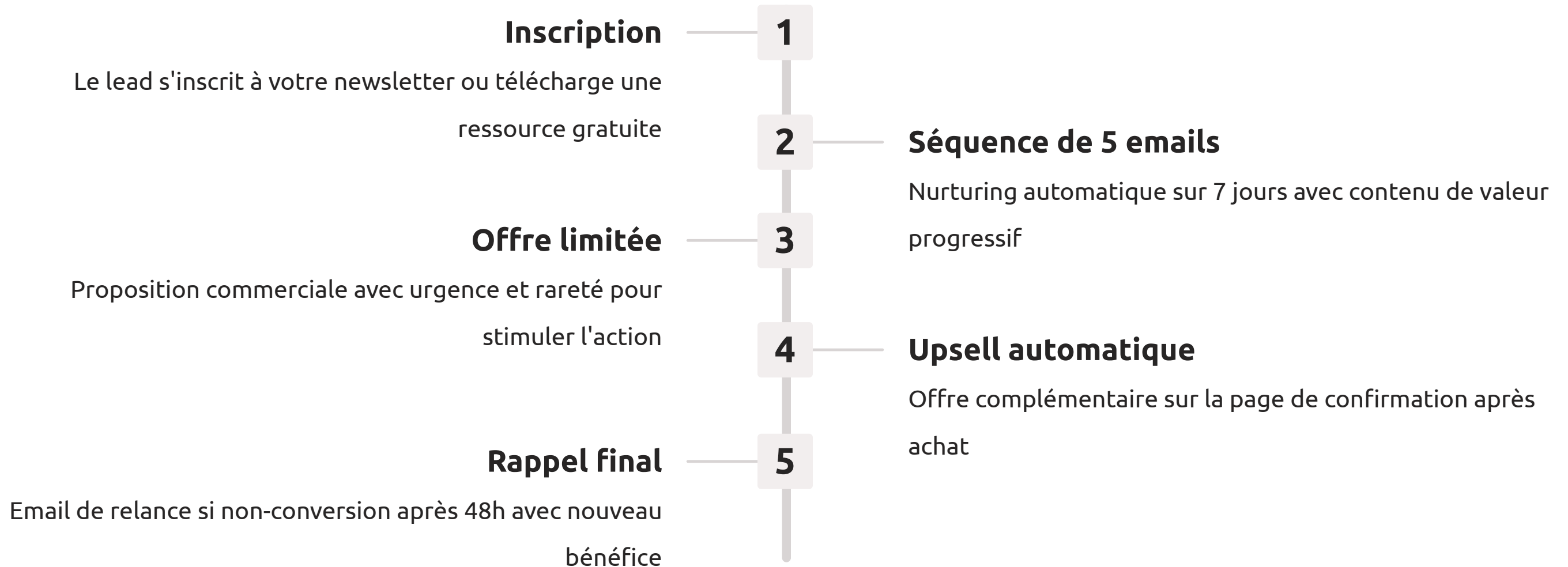
Publicité intelligente

Configurez des campagnes Facebook et Instagram avec règles automatiques de budget et optimisation du ciblage.

Sales funnel

Automatisez les upsells, cross-sells et rappels pour maximiser la valeur client sans effort manuel.

Scénario complet d'automatisation des ventes



Scénarios pratiques à mettre en place

Scénario nouveau lead

Email de bienvenue automatique + ajout au segment "prospect chaud" dans votre CRM pour suivi personnalisé.

Panier abandonné

Email et SMS de relance après 24h avec incitation personnalisée pour finaliser l'achat.

Client satisfait

Séquence post-achat automatique + demande d'avis et témoignage pour renforcer votre crédibilité.

 **Astuce :** commencez avec 3 à 5 scénarios simples, testez-les pendant 2 semaines, puis ajoutez progressivement des automatisations plus complexes pour éviter de vous disperser.

Exercices pratiques pour démarrer

1

Landing page + CRM

Créez une landing page no-code avec formulaire connecté à votre CRM pour capturer automatiquement vos leads.

2

Workflow automatique

Configurez un email de bienvenue immédiat suivi d'une relance commerciale après 2 jours dans votre CRM.

3

Contenu IA

Générez 3 posts pour réseaux sociaux via ChatGPT ou Canva IA à partir d'un article de blog existant.

4

Panier abandonné

Mettez en place un scénario complet de récupération avec email automatique personnalisé et incitatif.

5

Templates réutilisables

Créez une bibliothèque de templates d'emails et messages pour marketing et ventes à réutiliser rapidement.

Prêt.e à automatiser votre business ?

Vos prochaines étapes

1 Choisissez vos outils

Sélectionnez un CRM et 2-3 outils no-code adaptés à vos besoins

2 Commencez simple

Mettez en place votre premier workflow d'ici 7 jours

3 Testez et optimisez

Analysez vos résultats et améliorez progressivement

L'automatisation intelligente vous libère du temps pour vous concentrer sur ce qui compte vraiment : développer votre vision et servir vos clients.





Sylvain Guéraiche,
expert digital depuis 1999,
formateur CCI,
enseignant Université
et écoles supérieures.

**“Pour un accompagnement personnalisé sur votre projet,
l'Agence Stratégies vous conseille
sur tout votre parcours entrepreneurial,
quel que soit votre secteur,
quel que soit votre stade d'avancement.”**

Sylvain Guéraiche

Contactez-nous :

